

Miércoles, 10 de diciembre

▼ 16h-21h
01. Ideograma: Marcas para el S.XXI
Juan Carlos Fernández / Director creativo Ideograma consultores

Presentación: Como diseñadores vivimos en la recurrente disyuntiva de si la idea debe nacer de la inspiración o de una profunda definición estratégica del problema, y la respuesta es: de ambas. La identidad nace de unicidad y las particularidades de una entidad, y el reto es detectar su esencia y revelarla mediante una idea clara, emotiva y memorable.

Objetivos: Inspirar al diseñador –mediante casos que definieron identidades y formas de pensar el negocio– para sentirse seguro de poder crear conceptos exitosos. Entender el proceso más gozoso para crear programas de identidad. Generar confianza y motivar al diseñador a encontrar su propia voz.

Jueves, 11 de diciembre

▼ Mañana
9:00h - 10:15h ■ VISIONES
Juan Carlos Fernández Director creativo Ideograma consultores

"La identidad visual como expresión nacional"
www.ideograma.com
10:15h - 11:30h ■ VISIONES
Fernando Carballo Director de arte Diario Público (Madrid)

Chiqui Esteban Infografista Diario Público (Madrid)

"Público: nuevos modelos gráficos para la información periodística"
www.publico.es
11:30h - 12:00h Descanso
12:00h - 14:00h ■ INSPIRACION
Mesa Redonda A vista de blog

"Tendencias en diseño gráfico, comunicación y creatividad"
Fernando Sanz 'Actitudes Magazine' (Bilbao) www.actitudesmgz.com
Manuel Benito Editor de 'En caja baja' (Madrid) www.encajabaja.com
Jordi Soro Editor de 'Ateneu Popular' (Lleida) www.ateneupopular.com
Diego Areso Editor de 'Quinta tinta' (Madrid) www.quintatinta.com
Modera Fernando Suárez Editor de 'Cosas visuales' y Profesor de la Facultad de Comunicación de la UPSA www.cosasvisuales.blogspot.com
▼ Tarde
16:30h - 17:45h ■ VISIONES
La Cia. de packaging (Madrid)

"Packaging de productos de gran consumo" www.lacia.com
17:45h - 18h DESCANSO

18:00h - 19:15h ■ ESPACIO WECOM
Mesa redonda A vista de blog

"¿El fin de la estética 2.0?"
Alvaro Varona Jefe de diseño de Marca.com (Madrid) www.marca.com
Francisco Merino Diseñador MTV.com (Madrid) www.mtvne.com
José Manuel Única Jefe de diseño ADN.es (Madrid) www.adn.es
Modera Sergio Ortega Editor de "Sortega bitácora" y Profesor de la Facultad de Comunicación de la UPSA.

19:15h - 20:30h ■ ESPACIO WECOM
Juan Roberto Vásquez Director Indissoluble (Barcelona)

"Arquitectura efímera, interactiva y multimedia"
www.indissoluble.com

Viernes, 12 de diciembre

▼ Mañana
9:30h - 10:45h ■ VISIONES
Antoni Sellés Vasava (Barcelona) www.vasava.es
"Vasava showcase 08"
10:45h - 12:00h ■ VISIONES E INSPIRACIONES
Tilma Solé Kienele Director de Diseño Summa (Barcelona)

Vanessa Robles Ejecutiva de cuentas Summa (Barcelona)

"El símbolo de un cambio: RTVE" www.summa.es
▼ Mañana y tarde (12-14 y 16-20 horas)
02. Cómo migrar de Freehand a ilustrator
M^a Angeles Fortea Escuela BAU (Barcelona)

Presentación: Los usuarios tradicionales de Freehand se ven obligados a migrar a Adobe Illustrator después de la noticia de la adquisición de Macromedia por parte de Adobe. **Objetivos:** Poder realizar la migración del programa Free-Hand a Illustrator sin ningún trauma y de la manera más sencilla posible. Para conseguirlo, el curso se plantea como una visión general de Illustrator haciendo referencia a diferencias y similitudes con respecto a FreeHand. Software que se empleará: Illustrator CS3.

03. Diseñar tipografía... ¿es posible! / El alfabeto como sistema.
Andreu Balius Estudio Andreu Balius www.andreubalius.com

Presentación: Las familias tipográficas se distinguen unas de otras por su distinto diseño: una serie de características formales en común (estructura, ancho, proporción, contraste, color...) que les aporta unidad. Ello es fundamental a la hora de configurar la "personalidad" del conjunto. Un alfabeto es un sistema compuesto por signos cuyas formas representan o dan forma visual a los fonemas de la lengua hablada. **Objetivos:** Entender el alfabeto como sistema en el que todos los signos que lo componen comparten características comunes respecto a su estructura, diseño, grosor y amplitud. Cada uno de los caracteres responde a la misma unidad formal. Esto es sumamente importante a la hora de diseñar tipografía.

04. ¿Nos pintamos algo? Diseños y rediseños en papel
Bruno Sáez López: Jefe diseño Marca (Madrid)

Javier Rodríguez: Diseñador Marca (Madrid)

Presentación: Ante una multitud abrumadora de revistas y periódicos en los quioscos, además de apostar por un determinado contenido (generalista o especializado) la diferenciación se hace necesaria antes de empezar a leer. Te explicamos el por qué, y cómo hacerlo partiendo de cero. **Objetivos:** Comprender el relato periodístico como un conjunto de géneros que incluyen (además de los géneros escritos) los que emplean el medio visual.

05. Guerrilla infográfica: práctica de visualización urbana
Pablo Ramirez: Client Services Director EMEA Xplane (Madrid)

Matías Cortina: Freelance especialista en gráficos interactivos (Madrid)

Germán Pizarro: Jefe de Infografía Marca (Madrid)

Rodrigo Silva: Infografista El País (Madrid)

Objetivos: Desarrollar las capacidades de diseño y conceptualización de la comunicación dentro del entorno urbano de Salamanca aplicando los principios del pensamiento visual.